



CONTROL G

Daniel Salcedo M.

Director General.

David Maturana M.

Director Creativo.

Marcelo Fuenzalida F.

Encargado Área Digital.

Alex Olave H.

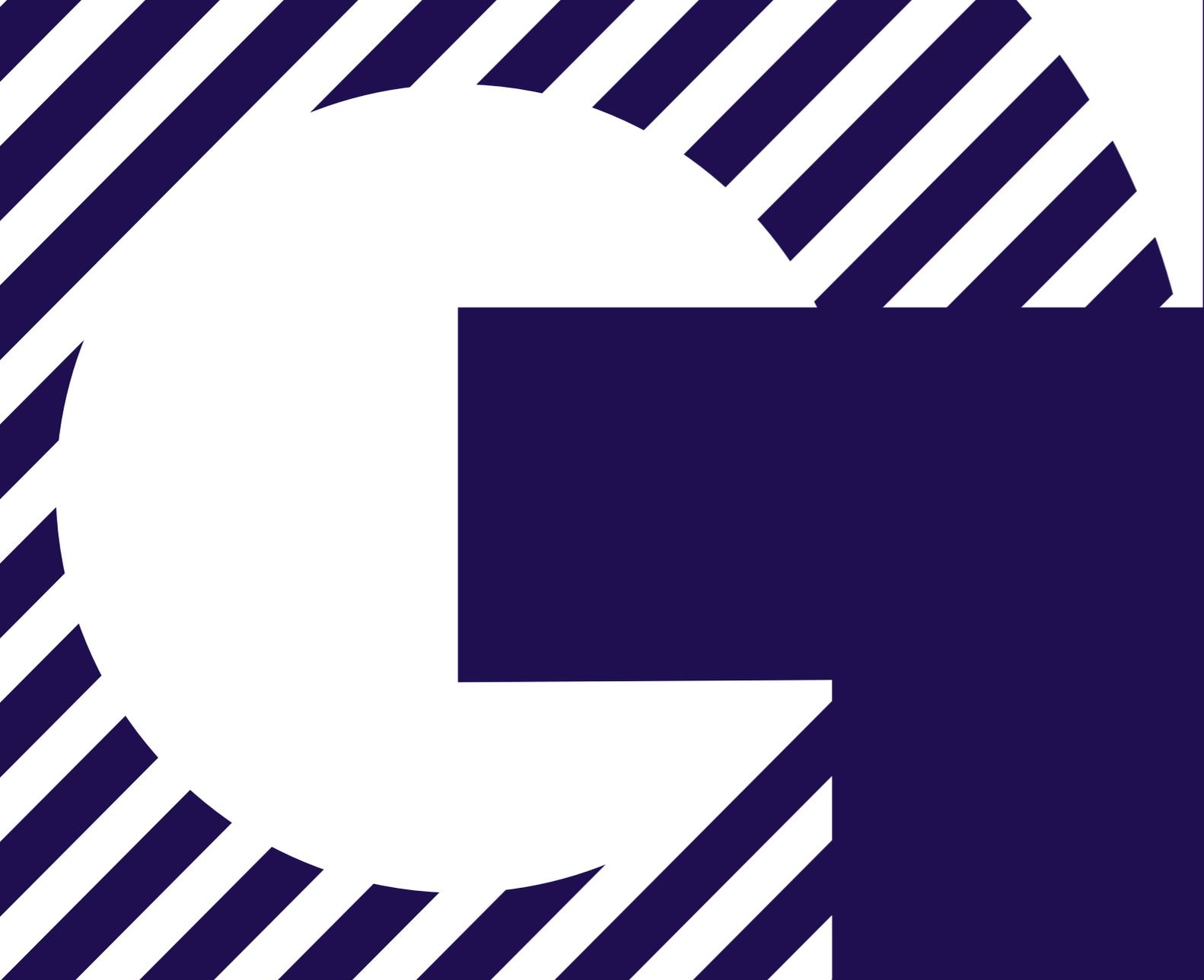
Encargado Área Ilustración.

Boris Espinoza S.

Encargado Área Merchandising.



CONTROL



LA IMPORTANCIA DEL MARKETING, DISEÑO Y PUBLICIDAD

PARA UNA EMPRESA SE CONSIDERA DE GRAN RELEVANCIA ABARCAR DE MANERA ASERTIVA Y COHERENTE TODO LO QUE REFIERE AL ÁREA DE MARKETING, DISEÑO Y PUBLICIDAD. YA QUE ESTOS 3 PILARES TRABAJANDO EN CONJUNTO, DESARROLLAN LA CARA VISIBLE DE SU EMPRESA Y TIENEN COMO PRINCIPAL OBJETIVO CAPTAR, RETENER Y GENERAR FIDELIDAD ENTRE LA MARCA Y LOS CLIENTES, A TRAVÉS DE LA SATISFACCIÓN DE SUS NECESIDADES.

A través del marketing podemos conocer a nuestros clientes, y por consiguiente, lo que éste necesita o busca. El marketing es la conexión entre el consumidor y la empresa, a través del cual sabemos qué, cómo, cuándo y dónde demanda el producto. Gracias al

marketing las empresas definen nichos de mercado. Si la empresa logra conocer y entender al consumidor a quien se dirige, ofreciéndole la calidad que busca, de la manera correcta, creará una potente relación y las ventas de su empresa se incrementarán notablemente.

UN DESARROLLO CORRECTO DE MARKETING, DISEÑO Y PUBLICIDAD CREA UNA CLARA PREFERENCIA POR EL PRODUCTO Y/O SERVICIO SOBRE LAS OFERTAS DE LA COMPETENCIA.

El marketing genera rentabilidad y se adelanta a las necesidades del cliente, de esta manera se torna un pilar fundamental en una empresa, por todo esto y por su gran importancia, es que debe comunicarse de manera correcta a su mercado objetivo, punto en el cual entra el diseño y la publicidad.

El diseño en una empresa presenta un gran valor y de él depende gran parte del éxito de ésta, ya que es el encargado de comunicar y llegar al cliente de manera asertiva, de interpretar sus necesidades y abarcarlas con creces.

El diseño es el puente de información entre la empresa y el consumidor y/o usuario, interpretando a través de códigos

visuales, semiótica y un sin número de recursos gráficos, al nicho o público objetivo al cual se quiere abordar. De esta manera el diseño se encarga de llevar lo que la empresa busca comunicar a sus clientes de una forma atrayente y cercana, asegurando efectividad en la comunicación y retención de la información por parte del cliente.

La publicidad concientiza al usuario o potencial cliente de los beneficios y características de sus productos y/o servicios, de esta forma será considerado y colocado en el conjunto de opciones para el consumidor. Gracias al diseño y la publicidad se genera atracción por un producto, lo cual radica en decisión de compra, aumentando las ventas, generando dividendos.



ACERCA DE NOSOTROS

CONTROL G ES UNA AGENCIA DE MARKETING, DISEÑO Y PUBLICIDAD ORIENTADA A DAR SOLUCIONES EFICIENTES EN EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN Y NEGOCIOS.

Como agencia estamos en constante capacitación y actualizándonos en las diversas tecnologías para estar a la vanguardia y entregar a nuestros clientes, siempre una solución acorde a estos tiempos, y así tener un gran abanico de posibilidades a la hora de tomar decisiones.

Nuestro equipo de profesionales se caracteriza por abocarse con conocimiento y dedicación a los diversos desafíos que se presentan, teniendo una gran capacidad de resolución de problemas, sin dejar de lado el entusiasmo por llevar a cabo cada uno de los proyectos emprendidos.

Nos basamos en los más altos estándares de calidad tanto en el ámbito estratégico, con un equipo multidisciplinario de profesionales competentes en diversas áreas, así como también, en lo que a

producción se refiere, contando con una amplia red de técnicos y proveedores calificados de la mejor manera y con un gran compromiso por la excelencia.

Abordamos cada encargo de manera minuciosa y cercana, buscando trabajar a la par con nuestros clientes, encargándonos de cada detalle, lo cual nos lleva a resultados óptimos.

Realizamos nuestro trabajo basados en estrategia y procesos creativos, abordando diversos proyectos tanto de diseño, publicidad y marketing, los cuales varían en alcance y complejidad.

Nuestra estrategia va de la mano con las necesidades de nuestros clientes y siempre pensamos en la mejor solución para sus proyectos.

CLIENTES

TRABAJAMOS CON CLIENTES CON LOS QUE QUEREMOS CONSTRUIR UNA RELACIÓN DE CONFIANZA, PARA QUE DE ESTA FORMA, LOS PROYECTOS QUE EMPRENDAMOS, PUEDAN TENER EL ÉXITO ESPERADO, MAXIMIZANDO Y HACIENDO TANGIBLES LOS BENEFICIOS QUE CONSIGO TRAE UNA ALIANZA ESTRATÉGICA.

Buscamos una relación cercana con nuestros clientes, trabajando codo a codo para que sus proyectos sean desarrollados de la mejor manera. Nos mantenemos en un constante Feedback para asegurarnos de

representar a cabalidad, la filosofía que envuelve a su marca, para así, junto al trabajo que desarrollamos, tener garantizado el éxito de los casos de estudio emprendidos.





CONTROL G

A 3D digital graphic featuring the word "CONTROL" in large, purple, blocky letters with a white outline. To the right of "CONTROL" is a large, stylized purple letter "G" with a white outline. The background consists of a light blue and white grid pattern that recedes into the distance. Several purple spheres of varying sizes are scattered throughout the scene, some appearing to float or roll across the grid. The overall aesthetic is clean, modern, and technical.

LO QUE HACEMOS

EN BASE A ESTUDIOS, REALIZAMOS UNA AMPLIA GAMA DE PROYECTOS DE MARKETING, DISEÑO Y PUBLICIDAD, PARA ASÍ POSICIONAR Y HACER CRECER SU MARCA.

01. DISEÑO

A TRAVÉS DE UN SERVICIO INTEGRAL, LOGRAMOS ABARCAR TODO EL PROCESO DE DISEÑO DESDE LA CONCEPTUALIZACIÓN, HASTA LA IMPLEMENTACIÓN, CON EL OBJETO DE DESPREOCUPARTE Y GESTIONAR DE MANERA EFICAZ TODO LO REFERENTE AL PROCESO DE COMUNICACIÓN GRÁFICA.

- Branding
- Editorial
- Digital E Interactivo
- Merchandising
- Packaging
- Modelación Y Animación 3D
- Ilustración

02. MARKETING

GENERAMOS ESTRATEGIAS DE MARKETING, ORIENTADAS A CUBRIR DE MANERA IDÓNEA TODOS LOS OBJETIVOS COMUNICACIONALES DE SU EMPRESA, PARA ASÍ, GESTIONAR DE MANERA EFICAZ LA RELACIÓN Y FORMA EN QUE LO PERCIBEN SUS CLIENTES. POTENCIANDO SU PRODUCTO Y/O SERVICIO.

- Marketing Digital
- Marketing Estratégico
- Marketing Deportivo
- Marketing Político
- ATL (Above The Line)
- BTL (Bellow The Line)

03. PRINT

LLEVAMOS A CABO UN SERVICIO INTEGRAL DE IMPRENTA, DESARROLLANDO SOLUCIONES CON VARIADOS SUSTRATOS Y TERMINACIONES. CONTAMOS CON UN AMPLIO EQUIPO TECNOLÓGICO Y HUMANO, ASEGURANDO EFICACIA Y RAPIDEZ, PARA DAR SOLUCIÓN A TODOS SUS REQUERIMIENTOS.

- Impresión Off Set
- Impresión Digital
- Serigrafía
- Post-Impresión



IDENTIDAD CORPORATIVA

KAME HOUSE VIDEO JUEGOS

DURACIÓN Y DESARROLLO 2016 / 2017

ACERCA DEL PROYECTO

REDISEÑO Y POSICIONAMIENTO DE MARCA DE KAME HOUSE ENTRETENIMIENTOS.

Kame House es un proyecto emprendido con la difícil tarea de volver a posicionar la marca en el acotado, pero fiel mercado de los videojuegos.

La investigación de mercado instauro como conclusión que el cliente que frecuentaba nuestra marca, era tipo adulto joven, el cual venía siendo parte del culto al videojuego desde su infancia, por lo que el concepto a trabajar fue principalmente la nostalgia.









PACKAGING / FLOW-PACK

HEALTHY COOKIE

DURACIÓN Y DESARROLLO 2015 / 2016

ACERCA DEL PROYECTO

DESARROLLO DE MARCA, FOTOGRAFÍA Y GRÁFICA DE FLOW-PACK HEALTHY COOKIE, EN SUS TRES LÍNEAS; AVENA PASAS, AVENA MANZANA Y AVENA GRANOLA.





TRÍPTICO INFORMATIVO
BIBLIOTECA VIVA

DURACIÓN Y DESARROLLO 2017

ACERCA DEL PROYECTO

DISEÑO DE TRÍPTICO INFORMATIVO PARA EXPOSICIÓN Y WORKSHOP.

Desarrollamos una pieza gráfica informativa para la exposición “La Tipografía y Diseño en el arte Contemporáneo” a desarrollarse durante el mes de Febrero de 2017 en Biblioteca Viva, situada en mall Plaza Norte. La exposición consto de 17 obras realizadas en CGI impresa en canvas. Para la cual creamos este tríptico con el objetivo de difundir e informar sobre dicha exposición.



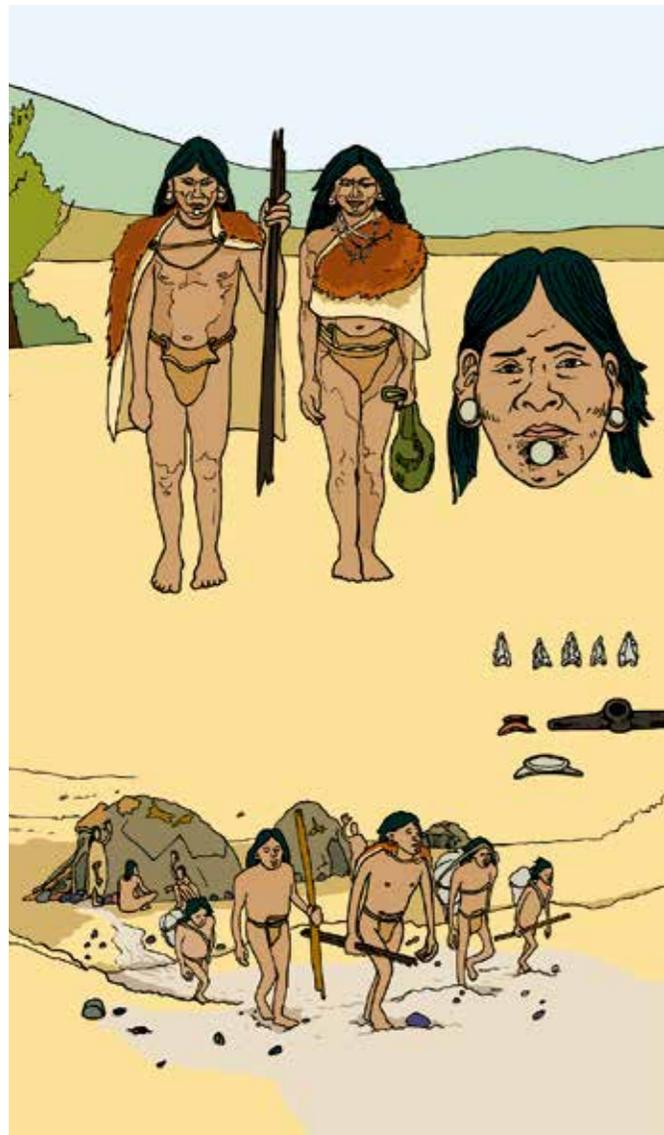


ILUSTRACIÓN PATRIMONIAL
**HOSPITAL DEL
SALVADOR**

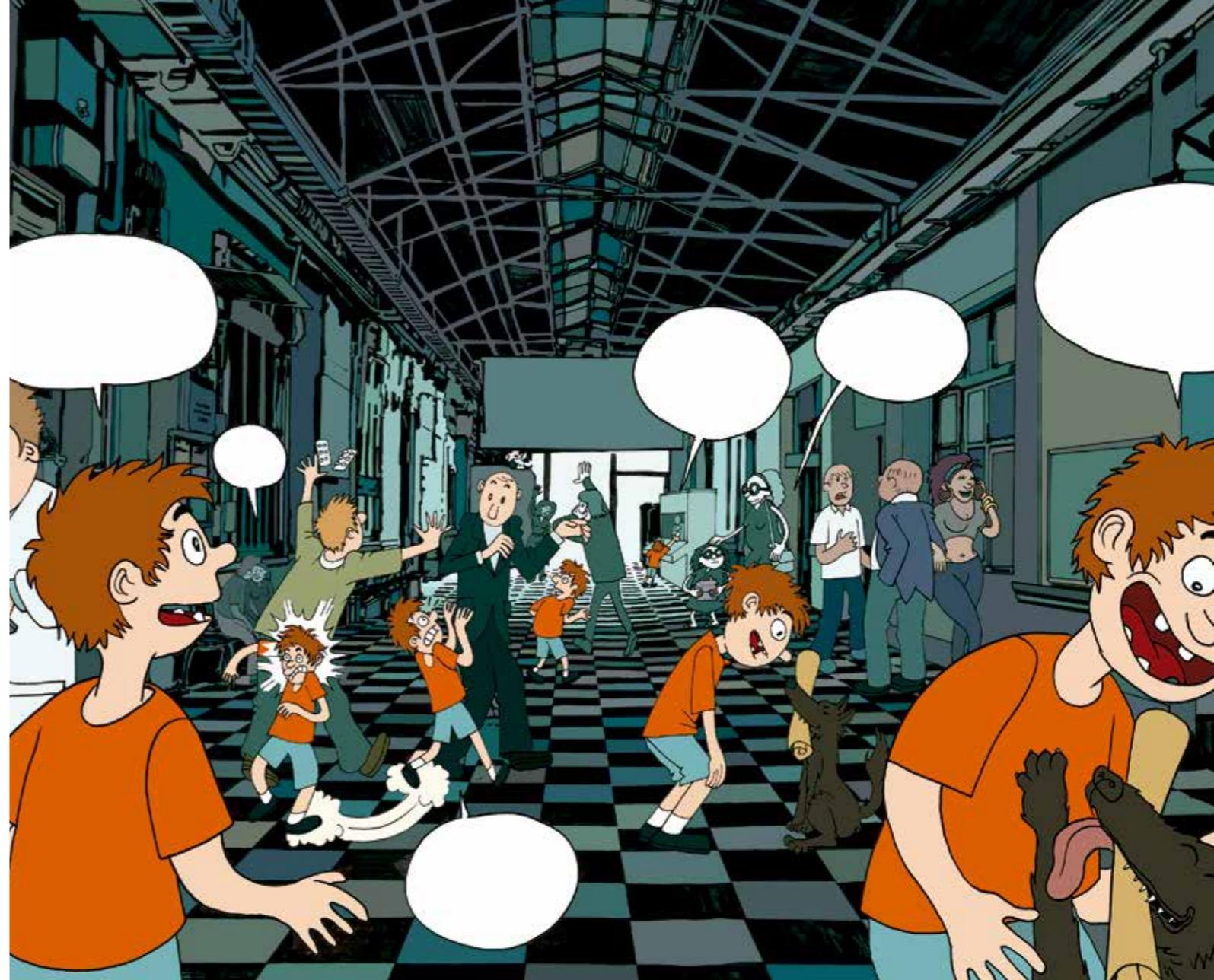
DURACIÓN Y DESARROLLO 2017 /2018

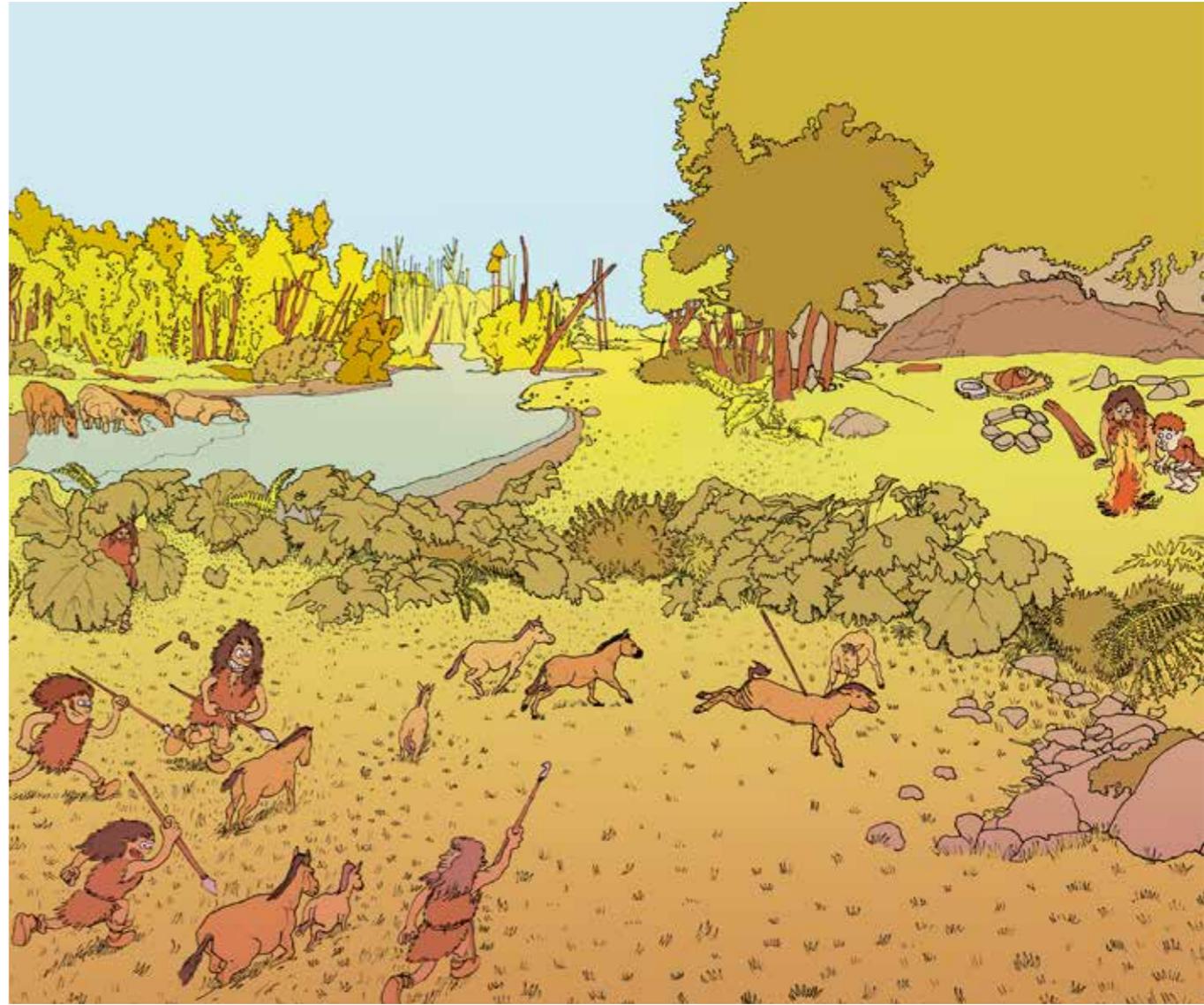
ACERCA DEL PROYECTO

COMIC PARA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO HOSPITALARIO

El Consorcio del Hospital y Andino Consultores, nos encargaron la realización de un comic que contara de manera lúdica, la historia del Hospital del Salvador desde los primeros habitantes que vivieron el lugar, pasando por los lazaretos y la fundación del Hospital hasta la actualidad.

Este proyecto se enmarca en los planes de construcción del Nuevo Hospital del Salvador.





PUBLICIDAD EN TIENDA

DREAD SHOP

DURACIÓN Y DESARROLLO 2015



ESTRATEGÍA DE MARKETING Y PUBLICIDAD

ROOTSMAN SPORTS

DURACIÓN Y DESARROLLO 2018

ACERCA DEL PROYECTO

DESARROLLO DE ESTRATEGIA DE MARKETING,
PUBLICIDAD Y ELEMENTOS COMUNICACIONALES.

La empresa de indumentaria deportiva Rootsman Sport, nos encargó el desarrollo de la estrategia de marketing y una serie de piezas publicitarias, todo esto, para potenciar su crecimiento y aumentar notablemente su presencia en el mercado, partiendo por su marca y luego llevándolo a todos sus productos y plataformas comunicacionales.

En este proyecto ensalzamos la calidad de la confección y el aspecto gráfico de sus prendas y artículos deportivos, la relevancia del deporte como factor sociocultural y los múltiples aspectos positivos del deporte como gestor de lazos comerciales.





IDENTIDAD CORPORATIVA

AGUAS JACID

DURACIÓN Y DESARROLLO 2017 / 2018

ACERCA DEL PROYECTO

DESARROLLO DE BRANDING Y APLICACIONES DE MARCA PARA AGUA PURIFICADA JACID.

Agua Jacid fue un proyecto de identidad corporativa, el cual comenzó con un intenso estudio de mercado, que nos arrojó las directrices para emprender de manera correcta el desafío, una vez con todos los antecedentes sobre la mesa, se dio inicio al desarrollo de la estrategia de marca, la creación de logotipo, manual de marca y todas las aplicaciones que derivan de un proyecto de esta envergadura, tales como; diseño de envase, etiqueta, dispensadores, stand, publicidad impresa, gráfica vehicular, sitio web, redes sociales, etcétera. Fue un arduo trabajo con excelente resultado que potenciaron la marca.

MARKETING DEPORTIVO

MONTICELLO

DURACIÓN Y DESARROLLO 2017

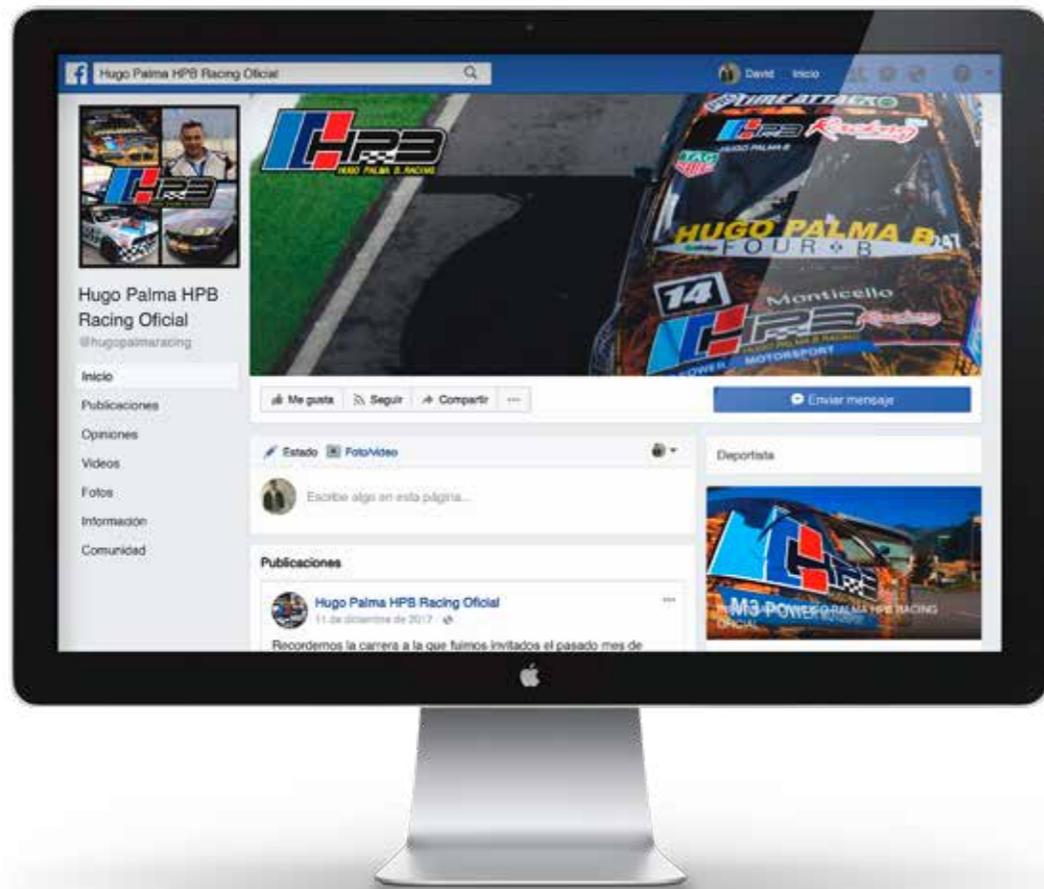
ACERCA DEL PROYECTO

DESARROLLO DE ESTRATEGIA DE MARKETING DEPORTIVO Y ELEMENTOS COMUNICACIONALES

El deporte es una actividad relevante en todo el mundo en términos de lazos sociales, emociones y entretenimiento, es por eso que Monticello se hace partícipe, siendo sponsor de HPB Racing y encargándonos el desarrollo de diversas piezas gráficas y de marketing para masivas carreras automovilísticas.

Los soportes utilizados para la comunicación en dicho proyecto abarca desde logotipos, redes sociales, gráfica vehicular, pendones y variados elementos de merchandising interrelacionados y bajo una misma coherencia visual, teniendo como resultado un efectivo sistema de comunicación.







IDENTIDAD CORPORATIVA

NATIVA

DURACIÓN Y DESARROLLO 2017

ACERCA DEL PROYECTO

IDENTIDAD CORPORATIVA, PROYECCIÓN DE
CONCEPTOS Y APLICACIONES GRÁFICAS NATIVA.

El proyecto Nativa Spa & Resort fue desarrollado bajo los conceptos de bienestar y confianza, su logotipo de carácter formal, integra lo cálido, y reconfortante del sol, pero desarrollado a través de formas onduladas representativas de las piedras y elementos con los que producen sensaciones de contacto humano y bienestar.



IDENTIDAD CORPORATIVA
FAUVE
ACCESORIOS

DURACIÓN Y DESARROLLO 2015

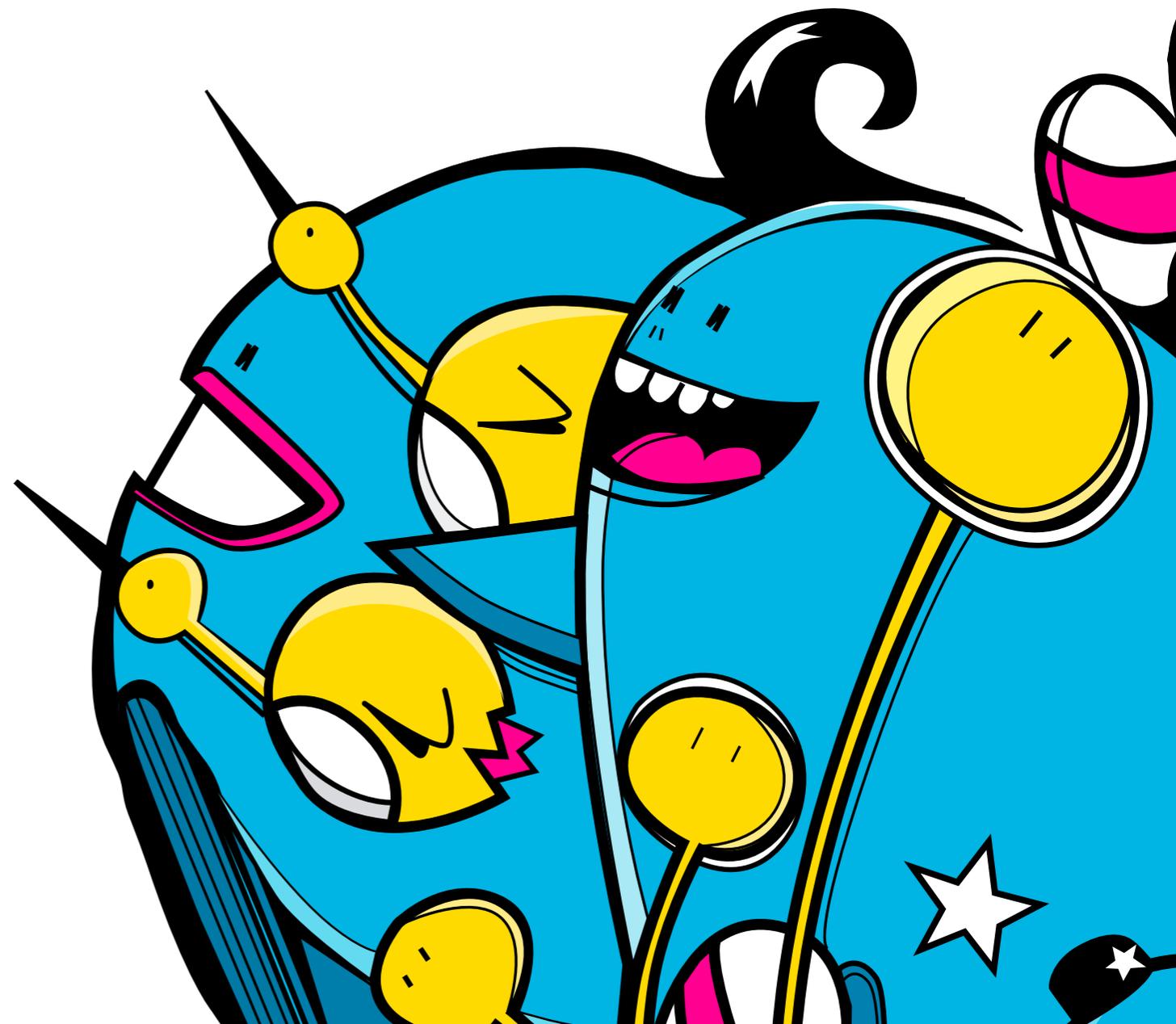


ACERCA DEL PROYECTO

IDENTIDAD CORPORATIVA, PROYECCIÓN DE CONCEPTOS Y APLICACIONES GRÁFICAS PARA FAUVE ACCESORIOS.

El proyecto Fauve fue abordado bajo el concepto “La alegría es tendencia” y fue orientado a jóvenes diseñadores, estudiantes de arte, arquitectura, etc., los cuales buscan buen diseño e iconos con tendencia.

Así entendimos el producto como un “objeto de deseo”, en materiales vanguardistas (acero y acrílico). El proyecto comprendió estudio de mercado y realización de identidad visual (papelería, sitio web, postales, etcétera).







IDENTIDAD CORPORATIVA Y PACKAGING

SANKARA

DURACIÓN Y DESARROLLO 2017 / 2018

ACERCA DEL PROYECTO

DESARROLLO DE IDENTIDAD CORPORATIVA Y DIGIPACK PARA BANDA DE GÉNERO REGGAE.

Con motivo de una gira internacional, la banda nos encomendó la realización de todo el material gráfico pertinente tanto a identidad, diseño de producto, desarrollo web y gráficas promocionales.

En nuestro desarrollo podemos observar la incorporación de distintos recursos gráficos como fotografía, ilustración y modelación 3D. El resultado es un conjunto comunicativo dinámico y conceptualmente atractivo para el mercado objetivo.

Tónico



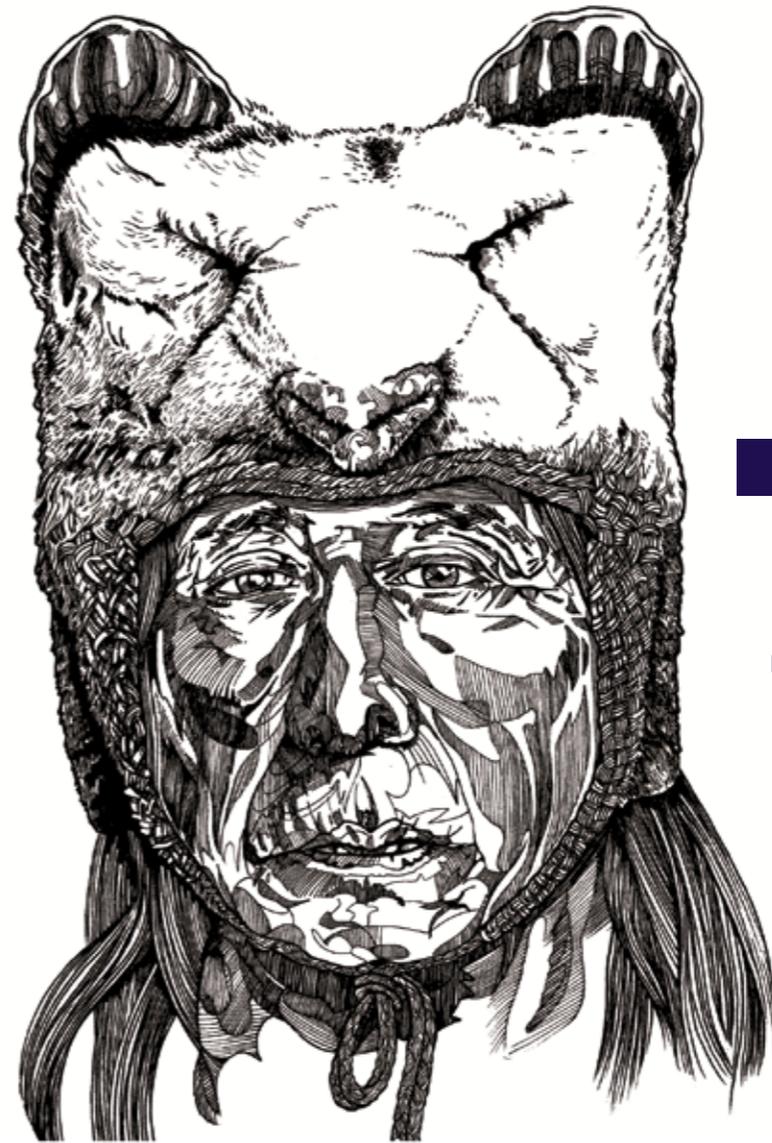
SANKARA REGGAE





SANKARA





ILUSTRACIONES CIENTÍFICAS
FONDECYT

DURACIÓN Y DESARROLLO 2017 / 2018

ACERCA DEL PROYECTO

ILUSTRACIONES PARA INFORMES DE ESTUDIO DE
IMPACTO Y PROYECTOS FONDECYT

La presente selección de ilustraciones corresponden a proyectos de carácter científico Arqueológico, desarrolladas para ilustrar estudios de impacto ambiental y estudios de colecciones en la zona Central y Norte de Chile. Algunas de estas ilustraciones han sido publicadas por Editorial Estudios Atacameños.



MODELACIÓN TRIDIMENSIONAL

SHR ARQUITECTOS

DURACIÓN Y DESARROLLO 2016

ACERCA DEL PROYECTO

MODELACIÓN TRIDIMENSIONAL, PROPUESTA DE DISEÑO Y DECORACIÓN INTERIOR.

Recibimos el encargo de la firma de arquitectos SHR, de realizar las visualizaciones tridimensionales a presentar a cliente respecto del proyecto "Casa Loreto", en este trabajo debimos interpretar de la forma más realista posible el diseño de interior y terminaciones de la idea entregada por los arquitectos.





DISEÑO DE PACKAGING Y ETIQUETA

CUENCA PISCO ARTESANAL

DURACIÓN Y DESARROLLO 2017

ACERCA DEL PROYECTO

DESARROLLO DE ENVASE PRIMARIO, IDENTIDAD CORPORATIVA, ETIQUETA Y SELLO PARA EDICIÓN LIMITADA DE PISCO ARTESANAL.

Cuenca es un pisco de edición limitada proveniente de la región de Atacama, de bajo tiraje y artesanal. El encargo consistió en desarrollar una etiqueta elegante y sobria que representara los valores de dicha marca, además de esto, desarrollamos una botella acorde a los conceptos, y pertinente a la marca asociada.



ILUSTRACIÓN PATRIMONIAL

MCAP

DURACIÓN Y DESARROLLO 2014 /2016

ACERCA DEL PROYECTO

DISEÑO DE CONCEPTOS, INTERPRETACIÓN GRÁFICA E ILUSTRACIÓN A PARTIR DE INVESTIGACIONES ARQUEOLÓGICAS Y ANTROPOLÓGICAS.

Esta colección de ilustraciones revela en 130 obras los diferentes periodos culturales que desarrolló la cultura Atacameña Prehispánica y la actual etnia que habita el desierto de Atacama, los oasis y la puna Andina del norte de Chile.

Proyecto financiado por el MCAP de Antofagasta y el Museo Arqueológico de San Pedro de Atacama.







CONTACTO

**NO DUDES EN PONERTE EN CONTACTO CON NOSOTROS PARA
CONVERSAR SOBRE UN POSIBLE PROYECTO O PARA SABER MÁS
SOBRE EL TRABAJO QUE REALIZAMOS.**

CONTÁCTATE CON NOSOTROS

Ahumada 312 Of. 616.

Santiago, Chile

+56 2 2696 5172 / +56 9 3256 6496

info@controlg.cl
